



PROGRAMA DE ACCIÓN
DE FINLANDIA
EN AMÉRICA LATINA
Y EL CARIBE



MINISTERIO DE ASUNTOS
EXTERIORES DE FINLANDIA

**PROGRAMA DE ACCIÓN
DE FINLANDIA
EN AMÉRICA LATINA
Y EL CARIBE**



**MINISTERIO DE ASUNTOS
EXTERIORES DE FINLANDIA**

ISSN 0358-1489

ISBN 978-952-281-072-4

PDF ISBN 978-952-281-073-1

Publicación electrónica ISBN 978-952-281-074-8

Impresión: Kopijyvä Oy, Jyväskylä

Diseño: Erja Hirvonen, Kopijyvä Oy, Joensuu

Esta publicación está impresa en papel RePrint respetuoso con el medio ambiente y fabricado a partir de un 60 % de fibras recicladas. El papel RePrint goza de las siguientes certificaciones: ISO 9001, ISO 14001, EMAS, DIN 6738, EN-71-3, FSC Y ECO-LABEL

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	5
1 AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE HOY	7
Estabilidad política	8
Economías en vías de modernización y diversificación	8
Retos sociales	10
Medio ambiente	11
Relaciones exteriores de América Latina y del Caribe – de objeto a sujeto	12
2 LAS RELACIONES DE LA UNIÓN EUROPEA CON LOS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE	15
3 LAS RELACIONES DE FINLANDIA CON LOS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE	19
Relaciones políticas.....	20
Las posibilidades de comercio e inversiones	23
Investigación – innovaciones - educación	28
Cooperación para el desarrollo.....	32
Relaciones culturales	35
Diplomacia pública.....	36

4 SOBRE LAS RELACIONES DE FINLANDIA CON ALGUNOS DE LOS PAÍSES DE LA REGIÓN	39
Colombia	39
Perú	40
Ecuador y Bolivia.....	41
Argentina	42
Uruguay	43
Brasil	43
Chile.....	48
Venezuela.....	49
México	50
América Central.....	53
El Caribe.....	54
5 COLABORACIÓN MÁS ESTRECHA ENTRE LOS AGENTES FINLANDESES.....	55
ANEXOS	56
1. Datos estadísticos básicos sobre América Latina y el Caribe	57
2. Organismos de América Latina y el Caribe	59
3. Agentes de la cooperación entre Finlandia y los países de América Latina y el Caribe	63

INTRODUCCIÓN

El objetivo del programa de acción es dar imagen global sobre la importancia de América Latina y el Caribe para Finlandia, así como trazar las líneas directrices para los objetivos y la acción de Finlandia en la región. Las líneas directrices han sido elaboradas en el Ministerio de Asuntos Exteriores en estrecha colaboración con otros ministerios y grupos de interés finlandeses en América Latina. Este programa de acción destaca el enfoque práctico, y una de sus finalidades es intensificar la colaboración entre los agentes finlandeses en América Latina, siguiendo el modelo Team Finland.

El papel internacional de América Latina y el Caribe está en vías de crecimiento. Los estados política y económicamente estables de la región han cobrado más relevancia no solo como socios comerciales y de cooperación, sino también como actores internacionales. Por otra parte, América Latina posee considerable potencial para crecer, hecho que en Finlandia ha quedado en cierta medida eclipsado por el crecimiento alcanzado en otros territorios.

A pesar de la distancia geográfica, los contactos entre Finlandia y los países latinoamericanos y del Caribe cuentan con una larga historia. Ya en el siglo XIX los buques mercantiles transportaron café y productos de la industria forestal entre los países, y también hubo pequeñas olas migratorias de Finlandia a América Latina. La primera misión diplomática finlandesa fue inaugurada en Buenos Aires en 1929. A raíz del ataque soviético a Finlandia a comienzos de la Guerra de Invierno, los países latinoamericanos apoyaron a Finlandia en la Sociedad de Naciones, y durante la guerra Finlandia recibió ayuda humanitaria de América Latina.

Las relaciones políticas entre Finlandia y los países han sido buenas y fluidas casi sin excepción. Finlandia ha realizado cooperación para el

desarrollo en esta región tanto en el marco de proyectos intergubernamentales como en diversos proyectos gestionados por organizaciones no gubernamentales (ONG). También se ha llevado a cabo cooperación cultural. Por el momento, solo un 3% del comercio exterior de Finlandia va destinado a América Latina y al Caribe, pero hay posibilidades para un intercambio mercantil marcadamente mayor.

El crecimiento económico de América Latina y el Caribe, el desarrollo de sus sociedades y la internacionalización de los países de la región ofrecen muchas nuevas posibilidades de gran interés para Finlandia, incluyendo empresas e institutos de investigación finlandeses, así como otros agentes. Varios países del continente americano están en vías de una acelerada modernización, y Finlandia puede beneficiar este proceso y también ser beneficiada por él. El desarrollo de la región abre excelentes posibilidades para la cooperación en varios sectores antes no estrenados, como el medio ambiente, las fuentes de energía renovables, la industria *offshore*, las ciencias y la innovación y la exportación de educación y de cultura. A título de ejemplo, ya en el momento actual el valor de la producción de las filiales brasileñas de empresas finlandesas supera en seis veces el valor de la exportación finlandesa a Brasil. Es en interés de Finlandia, por otra parte, contribuir a la estabilidad del desarrollo económico y social del continente.

La cooperación entre la Unión Europea y América Latina ha abierto a Finlandia nuevas vías para asociarse con los países de la región en diversos campos. Se puede también intensificar la cooperación con los países latinoamericanos en organismos internacionales con el fin de superar los retos globales.

1 AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE HOY

Diversas regiones y pueblos de América Latina y el Caribe cuentan con una rica tradición cultural, que desde el siglo XVI experimentó el fuerte impacto de la cultura europea. A pesar de las diferencias, la cultura y el ámbito de acción resultan relativamente asequibles y comprensibles para el actor finlandés.

El territorio de América Latina y el Caribe abarca 33 estados y cuenta con una población total de 588 millones de personas. La lengua dominante es el español con la excepción de Brasil, de habla portuguesa, y el Caribe, donde se habla predominantemente inglés. El estado de mayor población es Brasil, pero también México, Argentina, Chile, Colombia, Perú y Venezuela son estados grandes o medianos. (ANEXO I, datos estadísticos básicos)

A pesar de las igualdades, incluso países vecinos presentan también marcadas diferencias. Cada país es singular en cuanto a la superficie, la población, las condiciones geográficas, las condiciones sociales y la estructura económica.

Varios países de la región destacan por su diversidad étnica y cultural. Los aspectos multiculturales y plurilingües constituyen a la vez una riqueza y un reto. Los pueblos indígenas han quedado relativamente marginados históricamente; hoy, por otra parte, están organizados en todo el continente para reivindicar sus derechos lingüísticos, culturales y de posesión de tierra.

ESTABILIDAD POLÍTICA

Actualmente las condiciones políticas de América Latina pueden ser consideradas relativamente estables. La democracia está consolidada, y casi todos los gobiernos han sido elegidos a través de elecciones. La mayoría de los países se han adherido a los principales convenios de derechos humanos de la ONU. La organización de los países americanos, la OEA, tiene una Comisión de Derechos Humanos, así como una Corte de Derechos Humanos.

A pesar de ciertas cuestiones abiertas sobre fronteras y otros problemas no resueltos, es poco probable que se produzcan conflictos entre los países de la región. En general, se buscan soluciones a los problemas en negociaciones mutuas o en tribunales internacionales. El convenio de Tlatelolco, suscrito en 1967, ha permitido establecer gradualmente la primera zona latinoamericana no nuclear, extendida por todo el continente y reconocida por los estados nucleares. La cooperación económica ha intensificado la dependencia mutua entre los países de la región y ha creado intereses comunes. Se han creado varios organismos e instrumentos de cooperación intergubernamentales, si bien el proceso de integración propiamente dicha ha avanzado a pasos lentos.

ECONOMÍAS EN VÍAS DE MODERNIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN

El continente latinoamericano desempeña un papel significativo en el mercado internacional de bienes. Las mayores reservas de varios minerales se ubican en América Latina. Así, por ejemplo Chile es el mayor productor mundial de cobre y México de plata; Brasil, a su vez, es uno de los mayores productores de mineral de hierro y bauxita. Se cree que Bolivia, Chile y Argentina poseen más de la mitad de todas las reservas mundiales de litio. El continente es también un notable productor de oro, zinc y estaño.

Los mayores productores de petróleo del territorio son Venezuela, Brasil, México, Colombia y Argentina. En los últimos años se han hecho nuevos hallazgos prometedores principalmente en áreas marítimas por ejemplo en Brasil y en México. La explotación de los hallazgos a una escala mayor se hará posible en los años venideros. También se han descubierto amplias reservas de gas de esquito. Brasil, por su parte, ha estado en la vanguardia mundial en el uso del etanol como fuente de energía.

El precio de varios alimentos, como carne vacuna, pescado, soja, café, azúcar y algunas frutas y verduras, en el mercado mundial está condicionado por la producción de estos alimentos en América del Sur.

El comercio exportador de América Latina ciertamente ha crecido en los últimos años, pero su proporción relativa del comercio mundial permanece en el nivel anterior, en un 6% de la exportación total del mundo. El crecimiento de los últimos años se basa ante todo en la exportación de recursos naturales y algunos bienes primarios especialmente a China y Estados Unidos.

Las economías de la región están ante grandes retos en la competencia global por el éxito. Algunos países latinoamericanos siguen políticas proteccionistas. Entre los factores de inseguridad, por otra parte, destaca la proporción predominante de los bienes primarios de la producción, así como el escaso grado de elaboración de la producción, por lo que las economías son afectadas por una alta dependencia de las coyunturas económicas mundiales. En lo relativo a la educación, investigación e innovación, América Latina se encuentra atrasada con respecto a otras economías emergentes. El desarrollo económico se ve dificultado por la falta de mano de obra cualificada y, en algunas áreas, por una infraestructura deficiente. Por otra parte, la pobreza y la desigualdad dificultan el desarrollo de un fuerte mercado doméstico. Para que los países del territorio puedan prosperar, tienen que buscar respuestas a estos retos. Varios países ya han elaborado sólidos programas de reforma con este fin.

RETOS SOCIALES

Los beneficios aportados por el crecimiento económico en América Latina no se han repartido de forma igual. Los problemas sociales más destacados de varios países de la región son la pobreza y la desigualdad social, las violaciones de derechos humanos, la desigualdad entre sexos, la deficiente realización de los derechos sexuales y de salud reproductiva, el crimen violento organizado y el narcotráfico, agravados por el descontrolado proceso de urbanización. Asimismo, las diferencias de renta siguen siendo mucho mayores que en los países desarrollados, y superan también el nivel medio de los países africanos y asiáticos. Las diferencias de renta no se ven niveladas por el sistema tributario, en el que se destaca la importancia de los impuestos indirectos. A estos problemas se une en varios países la debilidad de las instituciones y la corrupción, así como la fragmentación de la sociedad civil y el entorno de acción difícil. El crecimiento de la delincuencia y la violencia especialmente en Centroamérica han alcanzado un nivel que, junto al narcotráfico internacional, compromete la estabilidad de las sociedades. Con todo, en buena parte de la región la delincuencia se concentra en determinadas áreas y no dificulta de forma inmoderada las actividades de los agentes extranjeros en otras partes del país.

Determinados países de la región han respondido a los problemas comprometiéndose en una sistemática modernización y desarrollo de las sociedades y las economías. Por ejemplo Brasil ha sido capaz de sacar de la pobreza a 40 millones de personas e insertarlas en la clase media a través de una adecuada política económica y de transferencias de renta. En otros países, en cambio, las soluciones adoptadas no han dado buenos resultados en vistas de la construcción de una base sostenible para la economía y el desarrollo social del país. Este tipo de diferencias entre los países son significativas también para los actores finlandeses cuando se trata de buscar socios de cooperación en América Latina.

En varios países la situación de la población indígena es muy vulnerable. Sin embargo, se dedica cada vez más atención a sus derechos

humanos y sus derechos lingüísticos y culturales. Por otra parte, las economías confrontan el reto de buscar formas sostenibles de explotar los recursos naturales, teniendo al mismo tiempo en cuenta las condiciones de vida de los pueblos indígenas y la población local.

MEDIO AMBIENTE

América Latina y el Caribe constituyen un territorio heterogéneo en condiciones naturales y rico en biodiversidad; entre otras cosas, cuenta con la mayor selva tropical del mundo e importantes reservas de agua. Sin embargo, los problemas medioambientales son también variados: por ejemplo la contaminación de las aguas superficiales y el uso de las aguas subterráneas por encima de su límite de renovación, las talas excesivas de bosques, la contaminación atmosférica, la gestión de residuos deficiente, la producción energética con combustibles fósiles y el deterioro de las tierras de cultivo. La industria petrolera y de minerales y especialmente la explotación de minas han conducido no solo a la pérdida de zonas boscosas, sino también a la amplia contaminación del suelo y del agua. El crecimiento de la prosperidad trae consigo un mayor número de automóviles, más consumo y más producción. Los ciudadanos del Caribe, América Central y países andinos están muy preocupados por el cambio climático, que puede afectar severamente a los glaciares de la sierra andina y, en consecuencia, a las reservas de agua de la región. Se cree que antes del año 2020 el deficiente acceso al agua afectará a unos 40 millones de personas en los países andinos, cifra antes del 2050 puede ascender a los 50 millones. La tala de bosques intensifica el impacto global en el clima.

América Latina es un agente significativo en la política climática y medioambiental internacional. En años recientes México y Brasil han hospedado, importantes reuniones internacionales de temas climáticos y medioambientales.

RELACIONES EXTERIORES DE AMÉRICA LATINA Y DEL CARIBE – DE OBJETO A SUJETO

Las relaciones internacionales de los países latinoamericanos se basan en los flujos migratorios, las estrechas relaciones comerciales especialmente con América del Norte y Europa y una activa participación en organismos internacionales. El peso de los países latinoamericanos en el debate global ha crecido marcadamente en los últimos años, entre otras cosas a través de la entrada de Brasil, México y Argentina en el grupo de los G-20. Chile y México, por otra parte, son miembros de la OCDE. Varios países de la región consideran importante destacar en sus relaciones internacionales un perfil cada vez más independiente con respecto a sus socios de cooperación tradicionales, como Estados Unidos y los países más relevantes de Europa.

Las relaciones económicas de los países latinoamericanos con Asia, particularmente con China, se han intensificado notablemente en los últimos años. El aumento de la importancia de Asia se traduce también en una creciente cooperación institucional a ambos lados del Pacífico, centrada especialmente en cuestiones económicas. Varios países latinoamericanos son miembros del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), y los países de la costa occidental de América Latina –México, Colombia, Perú y Chile – integran, desde hace poco, una dinámica área económica, la Alianza del Pacífico. Chile forma parte también del nuevo y creciente área de libre comercio, la Asociación Transpacífica, junto a Estados Unidos, países del Pacífico y países asiáticos, mientras que la participación de Perú y México está en vías de negociación.

La Unión Europea se encuentra entre los tres mayores socios comerciales de América Latina. Entre los países europeos, especialmente España y Portugal cuentan con estrechos vínculos históricos, culturales y lingüísticos con la región, si bien las raíces de la población de los países latinoamericanos se extienden también a varios otros países europeos. La emigración es intensa, y a raíz de la situación económica de Europa los flujos migratorios se han convertido poco a poco en bidireccionales.

Estados Unidos, que ha sido el mayor y el más importante actor externo en la región, posee una influencia y unas relaciones amplias y profundas en la región. Es tradicionalmente el mayor socio comercial de los países latinoamericanos, y antes era también el mayor inversor. Un 75% de las remesas de los emigrantes proceden de allí. Especialmente la economía mexicana está estrechamente vinculada con la economía estadounidense. A lo largo de décadas, y particularmente durante la Guerra Fría, Estados Unidos trató de influir en el desarrollo político y económico de América Latina, a veces de una manera que generó oposición en los países de la región. Por otra parte, Estados Unidos también ha servido de ejemplo en muchos campos. Todavía hoy Estados Unidos tiene influencia activo en la región, considerando la intensificación del combate contra el narcotráfico y el crimen organizado como una prioridad.

En los últimos años la importancia de China ha conocido un aumento muy marcado. China ha asumido un papel cada vez más destacado como socio comercial y como inversor especialmente en el sector energético, agrario, de materias primas y de infraestructuras. El inmenso mercado chino ha abierto una importante vía para el aumento de las exportaciones de aquellos países latinoamericanos que exportan recursos naturales y productos agrícolas, como Brasil, Chile, Argentina y Venezuela. Por otra parte, la competitividad de China por ejemplo en el sector de mano de obra barata en la industria de bienes de consumo, así como el interés de China por realizar inversiones de gran escala en América Latina, también han despertado cierta preocupación en la región.

Mientras que las relaciones económicas de la región con otros continentes han sido estrechas, el comercio interno entre los países ha tenido un crecimiento más pausado. Asimismo, las comunicaciones entre algunos países y la infraestructura presentan marcadas deficiencias.

No obstante, la integración latinoamericana se ha fortalecido en el siglo XXI. En efecto, un nuevo tipo de integración es necesario para el desarrollo dinámico de economías. Parece ser que el desarrollo ha asu-

mido dos direcciones diferentes: en el oeste y el norte del continente se ha constituido recientemente la Alianza del Pacífico, organismo que se orienta hacia el libre comercio, mientras el Mercosur, integrado por países del este y sur del continente, se encuentra más hacia el desarrollo de sus propios mercados.

El organismo tradicional de cooperación en el hemisferio occidental es la Organización de los Estados Americanos (OEA), fundada en 1948, con sus suborganismos y subprogramas, de los que los más antiguos datan de principios del siglo XX. La OEA integra la totalidad de los países de la región, con la excepción de Cuba.

En 2011 se fundó en Caracas un nuevo mecanismo de cooperación y coordinación para todo el territorio, la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC), cuyo objetivo es fomentar las actividades coordinadas con otros organismos regionales, así como desempeñar el papel de representante de América Latina y el Caribe en el diálogo con la Unión Europea.

(ANEXO 2, organismos de América Latina y el Caribe)

2 LAS RELACIONES DE LA UNIÓN EUROPEA CON LOS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

La Unión Europea es el mayor inversor extranjero en América Latina y el segundo mayor socio comercial de los países de la región (EE.UU. 35%, UE 15%). A través de su extensa financiación de cooperación, es también el más importante socio de la región en las cuestiones de desarrollo.

En 1999 la Unión Europea acordó con América Latina y el Caribe la creación de asociación estratégica, que incluye un intenso diálogo político sobre cuestiones internacionales y bilaterales, así como un amplio programa de acción. Se celebra una cumbre común cada dos años.

El tema fundamental de la UE es el fomento de la democracia, los derechos humanos y el Estado de Derecho. El objetivo es apoyar, a través de los instrumentos de la política exterior común, la estabilidad política, económica y social de América Latina y el Caribe. La Unión Europea mantiene una intensa cooperación con los países de la región para prevenir la impunidad, el crimen organizado, el tráfico humano y la producción y tráfico de drogas, entre otras cosas. También es cada vez más intensa la cooperación en materia de las amenazas climáticas y medioambientales y la seguridad alimentaria.

La Unión Europea ha acordado crear asociación estratégica también con Brasil y México para cooperar con estos países de manera más estrecha y polifacética.

UE está actualmente creando una red de acuerdos de asociación y libre comercio con los países y regiones latinoamericanos. El libre comercio, hecho posible a través los acuerdos de la UE, crea un marco idóneo también para la acción comercial de Finlandia en la región.

Entre los nuevos acuerdos hay que destacar el acuerdo de asociación suscrito con los países de América Central y Chile y el acuerdo de comercio con Colombia y Perú. Con México la UE celebró en 2000 un acuerdo global, que incluye también el libre comercio. La UE ha propuesto la inauguración de negociaciones para que en la renovación de este convenio se incluyan también los servicios y las inversiones. Las negociaciones sobre el libre comercio entre la UE y el Mercosur, que estuvieron mucho tiempo suspendidas, fueron reanudadas en 2010.

En 2008 se suscribió el acuerdo de asociación económica (Economic Partnership Agreement, EPA) entre la UE y el Cariforum integrado por los países del Caribe. El acuerdo forma parte de las medidas acordadas con los países africanos, caribeños y pacíficos, con las que se aspira a una flexible integración de los países de estas regiones en la economía mundial, así como a un desarrollo sostenible. En consonancia con las normas de la OMC, el acuerdo implica una mayor libertad para el comercio entre la UE y los países del Caribe.

Por el momento Cuba es el único país de la región que no cuenta con un acuerdo con la UE. Sin embargo, actualmente están en curso negociaciones sobre la posible intensificación de las relaciones con Cuba.

La Fundación UE-ALC, que comenzó sus actividades en 2011 en Hamburgo, Alemania, fomenta el intercambio cultural entre la UE y América Latina, así como los contactos regulares especialmente a nivel de la sociedad civil. Entre las formas de actividad de la fundación figuran diversos seminarios, publicaciones, programas de investigación y formación, entre otras cosas. La Fundación ofrece canales de cooperación también para actores finlandeses.

La UE cuenta con varios instrumentos apropiados para fomentar la cooperación con América Latina y el Caribe en el terreno de la educación superior y la investigación, como el programa de movilidad estudiantil Erasmus Mundus, el programa informático @Lis y las diversas formas de financiamiento de los programas marco de la investigación de la Unión Europea.

OBJETIVOS

- promover y desarrollar de forma consistente la asociación estratégica entre la UE y América Latina y el Caribe, beneficiando con ello a ambas partes;
- fomentar de forma consistente los objetivos bilaterales de Finlandia relativos a América Latina también a través de los instrumentos de asociación entre la UE y la región (por ejemplo, las cumbres y los consejos de asociación);
- fomentar la celebración y ejecución de acuerdos bilaterales y regionales de la UE, aspirando a su compatibilidad con la OMC, con miras a un área económica atlántica cada vez más compacta;
- esforzarse por eliminar los obstáculos del comercio y aumentar la responsabilidad de las empresas, fomentar el crecimiento sostenible y la economía innovadora en los contactos económicos;
- participar en la determinación de las prioridades de la UE en la cooperación para el desarrollo, para poder contribuir a mejorar la situación de los derechos humanos y resolver los problemas estructurales, como la pobreza y la desigualdad;
- apoyar la seguridad amplia y participar en la cooperación en foros multilaterales para resolver problemas globales, consolidar la responsabilidad común, la cooperación estratégica y la coordinación mutua de la UE y América Latina,
- apoyar la cooperación con los países del Cariforum en concordancia con la estrategia asociativa entre la UE y el Caribe.

3 LAS RELACIONES DE FINLANDIA CON LOS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Las buenas relaciones de Finlandia con todos los Estados de América Latina y el Caribe están fundamentadas en las antiguas relaciones comerciales y la cooperación económica, el diálogo político y la larga cooperación para el desarrollo especialmente en América Central y en la región de los Andes, así como en el intercambio cultural y las multifacéticas relaciones a nivel de la sociedad civil, en particular entre las organizaciones no gubernamentales.

Es importante para Finlandia que los países latinoamericanos y caribeños sean estados democráticos estables que se desarrollen de manera sostenible desde el punto de vista económico, social y ecológico. Finlandia se ha comprometido internacionalmente a ayudar a combatir la pobreza y a defender los derechos humanos.

Los países de América Latina y del Caribe pueden ser socios interesantes para Finlandia. Las relaciones políticas bilaterales tienen una importancia esencial. Entre las cuestiones globales de la cooperación multilateral y de la labor llevada a cabo en los organismos internacionales destaca la búsqueda de respuestas a los retos globales como la disponibilidad de bienes básicos y la seguridad alimentaria, así como la adopción de las medidas de precaución necesarias ante el cambio climático.

Los intereses de Finlandia en América Latina y en el Caribe han sido tradicionalmente de naturaleza económica. Junto a la exportación, se ha aumentado también la importancia de la importación de productos esenciales y de las inversiones recíprocas. Asimismo, la exportación de conocimientos y de servicios ocupa un lugar cada vez más relevante

en las relaciones bilaterales. Las relaciones de Finlandia en la región se ven fortalecidas también por el creciente turismo, el intercambio cultural diversificado y la cooperación en los sectores de educación, investigación e innovación.

Las primeras misiones diplomáticas finlandesas en América Latina fueron inauguradas en 1929 en Buenos Aires y en 1937 en Rio de Janeiro. Las representaciones de México y Lima fueron inauguradas en los años 1960. Actualmente Finlandia cuenta con una representación encabezada por embajador en cinco países: Argentina, Brasil, Chile, México y Perú, y desde 2013 una representación en Colombia encabezado por el encargado de negocios. La embajada finlandesa en Nicaragua se cierra antes del fin del año 2013. Finpro dispone hoy en día centros de exportación en cuatro países latinoamericanos. La red de representación será ampliada de acuerdo con las necesidades de cooperación y los recursos disponibles. Además de estas representaciones, Finlandia cuenta con 65 cónsules honorarios en un total de 28 países de la región; toma también parte activa en el desarrollo del Servicio Europeo de Acción Exterior (SEAE) para posibilitar su uso efectivo como canal de información e influencia para los países miembros. En aquellos países donde Finlandia no cuenta con una representación propia, la embajada de otro País Nórdico o país miembro de la UE puede servir como punto de ayuda eficiente especialmente en servicios de ciudadanía.

(ANEXO 3, Actores de la cooperación entre Finlandia y América Latina y el Caribe)

RELACIONES POLÍTICAS

A pesar de la distancia geográfica, las relaciones políticas entre Finlandia y los Estados latinoamericanos y caribeños son buenas. Se han realizado visitas de alto nivel a varios países socios con cierta regularidad. La mayor parte de las visitas de trabajo han sido encabezadas por el ministro encargado del comercio exterior, acompañado por una delegación de representantes de empresas. A su vez, Finlandia ha sido

visitada por varios jefes de Estado y ministros latinoamericanos, así como delegaciones de funcionarios.

Además de las visitas de alto nivel, se llevan a cabo consultaciones políticas a nivel de funcionarios sobre las cuestiones de política exterior, y consultaciones bilaterales con varios países para analizar extensivamente la cooperación con el país en cuestión. Está previsto intensificar esta práctica, aumentar su regularidad y extenderla a un mayor número de países en el futuro. Los mecanismos de asociación entre la UE y América Latina y el Caribe, como las cumbres y los consejos de asociación, también ofrecen un buen canal para el diálogo político.

La activa participación de Finlandia en foros internacionales, como la ONU y el Banco Mundial, con sus distintos actores, abre también nuevas vías para los contactos con los países latinoamericanos y caribeños y apoya las acciones bilaterales dedicadas a resolver los problemas internacionales y fomentar el desarrollo sostenible. Las relaciones políticas bilaterales son una condición necesaria para las acciones conjuntas, pero al mismo tiempo se ven beneficiadas por ellas. A través de la cooperación en el marco del Banco Mundial, Finlandia apoya el desarrollo económico y social de los países de América Latina y el Caribe, entre otras cosas a través del seguimiento de su situación de deuda.

Asimismo, es útil para Finlandia la cooperación con organizaciones presentes en América Latina. Finlandia es observador en la Organización de los Estados Americanos (OEA); coopera con la organización desde hace largo tiempo y ha participado en algunos de sus programas. Por otra parte, Finlandia es miembro no regional en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y tiene representación en su Asamblea de Gobernadores de acuerdo con el sistema de rotación. También ejerce influencia a través del grupo de votación de acuerdo con las líneas directrices de la política finlandesa de desarrollo. Desde el punto de vista de Finlandia es importante mantenerse al día de los planes de proyecto de bancos de desarrollo internacionales y facilitar información sobre ellos a las empresas interesadas a través del *Team Finland* y el Finpro. También es importante promover la difusión de las competencias finlandesas y el reclutamiento de los finlandeses en el BID,

donde se priorizarán temas como la educación, la sociedad de información, la sostenibilidad climática y las técnicas limpias (*cleantech*).

Los contactos con los estados del Caribe son promovidos, entre otras cosas, a través de la participación finlandesa en organizaciones de la región.

OBJETIVOS

- aumentar las visitas y el diálogo a nivel político con los países de la región con el fin de estrechar las relaciones bilaterales especialmente con los más importantes países socios y los países que ofrecen nuevas posibilidades de cooperación;
- fomentar el desarrollo social estable de los países de la región y contribuir a la consolidación de la democracia, los derechos humanos, el Estado de Derecho, el cumplimiento de la ley, la sociedad civil y la cohesión social, así como a la disminución de desigualdad y a la construcción de la buena gobernanza y de la economía de mercado;
- desarrollar, por una parte, los contactos a nivel de funcionarios a través de consultaciones bilaterales regulares sobre temas de política exterior (consultaciones políticas) y, por otra parte, la cooperación bilateral en una amplia gama de actividades (consultaciones bilaterales);
- apoyar el desarrollo y la modernización de los países de la región diversificando la cooperación, las consultaciones y la transferencia de conocimientos en cuestiones de interés mutuo, aprovechando los puntos fuertes de Finlandia y la sociedad finlandesa;
- estimular la cooperación regional entre los países;
- estrechar la cooperación con los países de la región en los organismos internacionales cuando se trata de resolver problemas globales comunes;
- fomentar en la ONU y especialmente en su Comisión de Derechos Humanos la puesta en práctica de derechos humanos en la región, destacar el tema en el diálogo bilateral y apoyar las propias capacidades de los países;

- apoyar en las negociaciones climáticas internacionales aquellas acciones de prevención de cambio climático que ayudan a los países de la región a adaptarse y a mitigar sus consecuencias;
- participar en el apoyo a los fondos de desarrollo de la OEA, el BID, el Banco Mundial y el CARICOM y ejercer influencia a través de estos fondos y a través del Nordic Development Fund, para contribuir al desarrollo de la región.

LAS POSIBILIDADES DE COMERCIO E INVERSIONES

Los países de América Latina y el Caribe constituyen un mercado que ofrece un notable potencial de crecimiento desde el punto de vista de Finlandia.

Si bien el comercio con los países del territorio se sitúa al nivel de un tres por ciento del total del comercio exterior de Finlandia, en determinados sectores el continente es un mercado y socio comercial importante, representando por ejemplo un quinto de la exportación de la tecnología minera. Los países latinoamericanos son también destacados importadores de materias primas a Finlandia.

La estructura del comercio es poco diversificada: en términos generales, Finlandia importa materias primas y exporta tecnología. México, que exporta a Finlandia principalmente automóviles, es una excepción en este sentido. Por otra parte, el volumen y el equilibrio del comercio pueden presentar gran variación de un año a otro. El valor de la importación varía sobre todo al ritmo de la variación de los precios de las materias primas en el mercado mundial, mientras que la exportación centrada en bienes de inversión depende esencialmente de los proyectos de inversión llevados a cabo. Es necesario tener en cuenta también que una parte de la exportación de empresas finlandesas a la región se produce desde terceros países.

El libre comercio posibilitado por los acuerdos de la UE crea un marco cada vez más idóneo para las actividades comerciales de Finlandia en América Latina y el Caribe. Al mismo tiempo, la tendencia proteccionista que ha cobrado bastante relieve en algunos países, junto a las

dificultades a la hora de llevar adelante algunos proyectos de acuerdo de libre comercio entre la Unión Europea y los países de la región, constituyen retos considerables.

Al evaluarse el potencial comercial de la región hay que tener en cuenta también la apertura de los países latinoamericanos hacia el Pacífico y Asia. Si bien esa nueva orientación supone que la atención económico-comercial de los países de la región se desvíe de Europa, también abre nuevas perspectivas de exportación en varios campos, como la industria de puertos.

La experiencia de empresas finlandesas en la región sigue siendo más limitada que la de sus principales competidores, hecho que pone de relieve la necesidad de fortificar aún más la cooperación y fomentar los conocimientos. Sin embargo, la cultura y las prácticas dominantes en la región son más familiares y asequibles a los actores finlandeses que por ejemplo aquellas que imperan en el mercado asiático. Las relaciones del nivel político siguen siendo un factor importante en América Latina también en vistas del desarrollo de las relaciones comerciales. Por lo tanto, unos contactos fluidos y una buena cooperación con los decisores y la administración constituyen un factor esencial a la hora de promover el acceso y la exitosa operación de empresas finlandesas en el mercado latinoamericano.

La aspiración de los países latinoamericanos a desarrollar y diversificar su economía, subir el nivel de la investigación y de la formación y asegurar la sostenibilidad del medio ambiente ofrecen a Finlandia buenas posibilidades de mantener una cooperación más global con los países de la región, así como fomentar el comercio, las inversiones y la cooperación en materia de innovaciones. Por su parte, la cooperación universitaria y científica también abre importantes posibilidades para contribuir a la modernización de las sociedades.

Las inversiones en América Latina de la industria finlandesa están aumentando. En la región americana hay aproximadamente 160 filiales de empresas finlandesas, cuyo volumen de ventas representa más de 6

mil millones de euros. Los mayores sectores son representados por la industria metal-mecánica, forestal y la industria eléctrica y electrónica. Las cifras comerciales de las estadísticas no proporcionan, por otra parte, una imagen exacta de las relaciones comerciales de Finlandia con los países latinoamericanos, ya que entre las grandes empresas de exportación de determinados países de la región figuran también algunas empresas finlandesas.

América Latina ofrece posibilidades de cooperación en varios campos de puntos fuertes que son de interés para Finlandia. Se puede aumentar la cooperación en los sectores tradicionales, como la industria minera y forestal, la industria química y el comercio de alimentos. También hay prometedores sectores de crecimiento, como las TICs, las fuentes de energía renovables y el sector de técnica limpia y durable, incluyendo la gestión de aguas y de residuos, la industria de defensa, el sector de la salud, la industria marítima y las actividades *offshore*. También la exportación educativa y de cultura son sectores interesantes incluso desde el punto de vista de la divulgación de conocimiento sobre Finlandia. En el desarrollo de las relaciones comerciales y económicas, conviene dar prioridad especialmente a aquellos sectores y áreas donde los agentes finlandeses disponen de ventajas relativas con respecto a otros actores.

Las representaciones diplomáticas están encargadas de facilitar información sobre el desarrollo económico de su correspondiente área, los programas de inversión y el ambiente para la inversión y, en general, informar a los organismos de la vida económica. Pueden incluso proporcionar información sobre la economía y las condiciones de actividades empresariales hecha a la medida de cada empresa y ofrecer servicios de prestigio a los representantes de las empresas, así como ayudar en el establecimiento de contactos. Las limitaciones de importación, el control de divisas y los problemas relacionados con el financiamiento de la exportación son desafíos crecientes también para los agentes finlandeses.

Al evaluar las condiciones imperantes en cada país para las inversiones, las representaciones diplomáticas dirigen la atención de los inversores no solo a los datos estadísticos de las economías nacionales,

sino también a la legislación laboral, medioambiental y social de cada país, a su singularidad cultural y a las posibles tensiones. Se parte del supuesto de que las empresas, a su vez, tengan en cuenta todos los principios de responsabilidad social internacionalmente aprobados.

En los últimos años Finlandia ha conferido importancia también al fomento de la exportación comercial de la cultura. Entre los sectores crecientes que pueden ser objeto del interés exportador de Finlandia en los años venideros figuran el diseño, la arquitectura, la música y el turismo. En los años próximos también se abren posibilidades para la cooperación comercial en el sector deportivo y de actividad física.

OBJETIVOS

- intensificar marcadamente los esfuerzos de exportación e internacionalización y las relaciones comerciales de Finlandia;
- desplegar esfuerzos por captar inversiones latinoamericanas en Finlandia;
- consolidar la actividad de la red de cooperación *Team Finland* en América Latina y Finlandia, y en este contexto estrechar esencialmente los contactos regulares entre los distintos actores y su coordinación, así como llevar a cabo diversos proyectos comunes para promover los intereses de Finlandia;
- promover también a través de las relaciones oficiales los intereses económicos de Finlandia y las posibilidades para propiciar la operación más fluida posible del sector económico de Finlandia en América Latina y el Caribe, y en este contexto contribuir bilateralmente y en UE a eliminar los obstáculos del comercio y de las inversiones en el mercado de la región;
- aprovechar, por parte de las embajadas, las redes existentes de las autoridades, el mundo universitario y el sector económico, para identificar las posibilidades de cooperación e informar sobre ellas;
- aprovechar las empresas finlandesas más conocidas y líderes en su sector y los *brands* nacionales consolidados, como Cleantech Finland, para fortificar la positiva imagen sobre Finlandia;

- subrayar la responsabilidad global y responsabilidad social de las empresas finlandesas, seguir una política coherente y promover, en este sentido, aquellas actividades empresariales que tengan en cuenta la realización de los derechos humanos y el desarrollo sostenible a nivel local;
- evaluar, en el marco de las representaciones finlandesas, el desarrollo económico, el potencial comercial, el ambiente para las inversiones y los obstáculos del comercio en los países de la región, así como evaluar cuestiones más generales, como la política medioambiental, el cambio climático, el fomento de los sectores de técnica limpia y duradera, la seguridad alimentaria y las cuestiones relativas a la responsabilidad de las empresas;
- seguir, por parte de las representaciones, la política energética e informática de los países de la región, así como sus proyectos de infraestructura y las posibilidades de cooperación que se puedan abrir, e informar sobre todo tipo de desarrollo interesante para los actores finlandeses;
- ofrecer, por parte de las representaciones, servicios de establecimiento de contactos, formación de redes y promoción para las empresas y otros actores finlandeses de maneras comúnmente acordadas;
- participar activamente, en el marco de las representaciones y la red *Team Finland*, en la ejecución del programa de acción de las relaciones exteriores económicas, incluyendo los objetivos relativos a la política económica y de desarrollo, fomento de las exportaciones e inversiones etc.;
- asegurar que la representación de Finlandia y de los actores finlandeses en América Latina y el Caribe sea adecuada y suficiente y que responda a las necesidades de los actores finlandeses;
- comprometer a los cónsules honorarios de Finlandia en los países latinoamericanos y caribeños más intensamente en el trabajo de promoción de la exportación y, en general, en la promoción de Finlandia en su ámbito de acción, mejorando las prácticas y proporcionando información de manera más eficiente;
- apoyar la exportación educativa y cultural a los países de la región.

ACUERDOS SUSCRITOS POR FINLANDIA CON LOS ESTADOS DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

ACUERDO DE PROTECCIÓN DE INVERSIONES:

Argentina, Chile, la República Dominicana, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Panamá, Perú y Uruguay. –Las negociaciones están curso con dos países.

ACUERDO PARA EVITAR LA DOBLE IMPOSICIÓN:

Argentina, Barbados, Brasil y México. Las negociaciones con Chile se encuentran en su fase final.

INVESTIGACIÓN – INNOVACIONES - EDUCACIÓN

Finlandia es conocida en América Latina y el Caribe como país interesante desde el punto de vista de conocimientos y competencia, educación y formación, investigación e innovaciones; así, varios países se muestran interesados por los logros de Finlandia en estos campos. Finlandia está en condiciones de compartir sus experiencias y desarrollar diversas formas de cooperación a base de los retos emergentes de la región, por una parte, y de la cooperación ya llevada a cabo y las redes existentes, por otra parte. Recíprocamente, también los países de la región disponen de capacidades interesantes para Finlandia.

En los sectores de investigación e innovación, determinados actores finlandeses, como la Academia Finlandesa, TEKES (Agencia Tecnológica Nacional) y VTT (Agencia de Investigación Nacional) tienen cooperación con países de la región, sobre todo Brasil y Chile, países con los que se están llevando a cabo proyectos de investigación en distintos campos científicos. Algunos de los temas más interesantes de la cooperación de investigación e innovación en América Latina son las fuentes de energía renovables y los biocombustibles. También la investigación sobre el cambio climático, el medio ambiente y los bosques ofrecen posibilidades dignas de tener en cuenta.

En las universidades, institutos de investigación y órganos de financiamiento de investigación se está formando una amplia red de relaciones de cooperación, en la que se han abierto canales también a través de los programas de cooperación de la Unión Europea y América Latina. El Ministerio de Educación y Cultura financia actualmente un proyecto de dos años, que permite la participación de universidades finlandesas en el Programa de Acción de Madrid. En adición, varias fundaciones finlandesas y la Academia de Finlandia financian una investigación pluridisciplinar finlandesa en la región andina, en América Central y en el Caribe.

Es recomendable potenciar el intercambio de estudiantes e investigadores con los países de América Latina. Varios países de la región han iniciado programas que permiten nuevas posibilidades para la cooperación educativa y científica. Por ejemplo Brasil y Chile están dispuestos a desembolsar considerables cantidades de dinero para asegurar a sus estudiantes una formación de posgrado y doctorado de excelencia.

Existe una clara demanda para la competencia de Finlandia en el tema de la educación, ya que los países latinoamericanos realizan actualmente notables esfuerzos por desarrollar la educación. La cohesión lingüística y cultural y el desarrollo democrático, incluyendo los esfuerzos por mejorar la igualdad, hacen que América Latina sea un buen socio de cooperación en materia de educación y formación. La región ofrece también interesantes posibilidades para la cooperación comercial en varias áreas clave de la excelencia educativa, como la formación de profesores y directores de escuela, las aplicaciones tecnológicas y el entorno de aprendizaje.

El sector de la enseñanza abriga también oportunidades para la exportación de conocimientos en materia de planificación y administración educativa y formación de profesores, así como para la exportación de entornos de aprendizaje y soluciones tecnológicas. Para ello es necesario reunir los conocimientos finlandeses en conjuntos definidos, que deben responder a las necesidades y demanda emergentes de las circunstancias locales.

Finlandia y los actores finlandeses poseen competencia especial en el desarrollo de la enseñanza y educación de minorías lingüísticas y culturales, tanto en nuestro propio país como en América Latina. La consistente cooperación para el desarrollo, llevada a cabo ya a lo largo de un decenio, entre los pueblos indígenas tanto en América Central como en la región andina ha creado una sólida competencia y redes de cooperación, las que han sentado las bases para la creación de nuevas formas de cooperación desde el punto de vista tanto de la exportación educativa como del intercambio del conocimiento.

También hay posibilidades para un ofrecimiento más amplio de las buenas experiencias y prácticas relativas a la competencia administrativa finlandesa, por ejemplo en desarrollo del Estado de Derecho.

El conocimiento en Finlandia sobre los países latinoamericanos, su cultura, sus sociedades y su historia es de importancia fundamental para toda cooperación con estos países; de la misma manera es importante difundir el conocimiento de Finlandia en América Latina y el Caribe. Sería conveniente analizar las mejores maneras para aumentar estos conocimientos. Para poder llevar a cabo cualesquiera actividades en la región, es fundamental dominar el español o, en el caso de Brasil, el portugués. Si bien en varios países dedican esfuerzos por permitir el buen aprendizaje de inglés, idioma ciertamente imprescindible como lengua de los negocios, las gestiones en estos países siguen requiriendo frecuentemente por lo menos conocimientos medios de las lenguas de la región.

OBJETIVOS

- promover la cooperación universitaria y científica con los países de América Latina;
- promover la movilidad de estudiantes e investigadores entre Finlandia y América Latina;
- estrechar la cooperación nacional en las actividades de formación superior e investigación orientadas a América Latina;
- apoyar en la medida de lo posible el desarrollo de las sociedades a través de la cooperación en materia de formación superior e investigación;
- consolidar la práctica *Team Finland*, basada en redes, entre los actores dedicados a fomentar la investigación, las innovaciones, las exportaciones y la internacionalización en los países de América Latina y el Caribe, para identificar las posibilidades de cooperación en formación superior e innovación y para iniciar la cooperación;
- participar activamente en la cooperación en materia de investigación e innovación entre la UE y los países de América Latina y el Caribe (ejecución del Programa de Acción de Madrid) y seguir, en este sentido, las acciones de cooperación interesantes desde el punto de vista de Finlandia;
- evaluar la necesidad de mejorar el conocimiento de América en Finlandia y potenciar el dominio de las dos lenguas principales de la región;
- desarrollar las posibilidades de cooperación en el área educativa con los países de la región y crear las condiciones necesarias para la exportación educativa;
- producir material en español y portugués sobre el sistema educativo y la competencia educativa de Finlandia.

COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO

Finlandia viene realizando desde hace mucho tiempo actividades de cooperación para el desarrollo especialmente en América Central y en la región andina, apoyadas y gestionadas tanto de la administración estatal y local como de la sociedad civil. Por otra parte, la cooperación finlandesa para el desarrollo está en vías de reforma en América Latina, continente compuesto con excepción de Haití por países de renta media. En la medida de la modernización de estos países, la cooperación para el desarrollo basada en proyectos y programas será disminuida y sustituida paulatinamente por la construcción de capacidades que respondan de manera idónea a las necesidades de los países, consolidando así el propio potencial de desarrollo de los países. Al mismo tiempo se apoya los derechos humanos y el proceso democrático. Las acciones de cooperación y apoyo serán centradas en el intercambio comercial, así como en la cooperación normal universitaria e institucional. Varios países latinoamericanos se interesan por el modelo de sociedad nórdico. Toda actividad de apoyo contribuirá, al mismo tiempo, a crear sólidos cimientos para las relaciones entre Finlandia y el país en cuestión también desde el punto de vista del futuro. Los objetivos transversales de las políticas de Finlandia en materia de desarrollo y cooperación, igualdad entre los sexos, disminución de la desigualdad social y sostenibilidad climática serán fomentados también en América Latina, y toda acción finlandesa en estos países debe tener en cuenta estos objetivos.

A través de la cooperación interinstitucional (los llamados proyectos IKI) se apoya el intercambio de conocimientos, la investigación, la educación y las innovaciones, para fomentar así el desarrollo sostenible y para fortificar las propias estructuras administrativas y las capacidades de los socios de cooperación. El objetivo de los proyectos de cooperación local (FCL/PYM) es promover los objetivos de desarrollo con la sociedad civil local y al mismo tiempo consolidar sus capacidades. La cooperación comercial, por su parte, es apoyada entre otras cosas a través del programa Finnpartnership. La ejecución de las acciones puede incluir cooperación con organismos internacionales u otros países donantes.

Finlandia apoya el desarrollo de los países de la región latinoamericana y caribeña también a través del financiamiento de la UE, la ONU y entidades financieras internacionales.

La cooperación a nivel de la sociedad civil será consolidada también a través del apoyo continuado a la actividad de las organizaciones no gubernamentales finlandesas en la región.

OBJETIVOS

- contribuir intensamente a la construcción de las propias capacidades de los países, que sustituirá la cooperación basada en proyectos y programas;
- apoyar la cooperación comercial, universitaria e interinstitucional;
- continuar el apoyo a la cooperación realizada por las ONG;
- analizar las posibilidades de aumentar la cooperación en materia de Estado de Derecho.

INSTRUMENTOS DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO

SE USARÁN DISTINTOS INSTRUMENTOS, SEGÚN LAS NECESIDADES PARTICULARES DE CADA PAÍS:

El instrumento de la cooperación interinstitucional (IKI) posibilita la participación de agencias y entidades estatales en la cooperación para el desarrollo. El objetivo de los proyectos es consolidar los conocimientos de los agentes estatales de los países en desarrollo, por ejemplo ministerios e instituciones, en cooperación con entidades e instituciones estatales finlandesas.

Los proyectos **financiados por Finnfund** tienen un importante objetivo, la mejora de la capacidad productiva de los países en desarrollo.

El programa de la asociación empresarial (Finnpartnership) ofrece un canal de cooperación para las empresas, que fomenta la participación de las empresas finlandesas en la cooperación en su sector particular.

El fondo destinado a la cooperación local permite a las representaciones diplomáticas apoyar a diferentes actores en distintos países, así como establecer contactos con agentes sociales.

La ejecución del **acuerdo AAE/EPA** (Acuerdo de Asociación Económica) en la región del Caribe, y el apoyo que conlleva, constituyen un marco central para la cooperación.

Las organizaciones no gubernamentales desempeñan un papel importante en el conjunto de la cooperación, ya que su actividad complementa la cooperación pública. Las ONG poseen el valor agregado de tener contactos directos a nivel de las bases y desempeñan una valiosa labor en la consolidación de la sociedad civil. El Ministerio de Asuntos Exteriores financia también proyectos de las ONG en distintos países.

RELACIONES CULTURALES

El campo cultural de América Latina y la región del Caribe es dinámico y diverso. Culturalmente la región se encuentra más próxima a Europa que muchos países asiáticos, por ejemplo. También la lengua relativamente homogénea de la región constituye una ventaja.

En noviembre de 2012 el Instituto de Finlandia en Madrid entregó al Ministerio de Educación y Cultura un informe en el que se evalúa el estado de la cooperación en materia de formación, ciencias y cultura y se proponen medidas para desarrollarla. De acuerdo con el informe, Finlandia cuenta con numerosos vínculos con América Latina, pero aun así el volumen actual de la cooperación no responde al peso mundial que ha alcanzado la región.

El informe no propone el aumento de fondos para profundizar y ampliar la cooperación, sino su gradual redestinación, para que respondan mejor a la importancia de América Latina y el Caribe. Es necesario mejorar las acciones sobre todo siguiendo el modelo *Team Finland*, intensificando la comunicación y coordinación entre los actores finlandeses, consolidando los conocimientos lingüísticos y culturales en Finlandia y apoyando la cooperación en distintos sectores culturales, educativos y científicos.

Entre los más prometedores terrenos del intercambio y exportación cultural se encuentran el diseño, la arquitectura, el baile y las artes escénicas y audiovisuales. También hay muchas perspectivas en el campo de la música, deportes y literatura.

OBJETIVOS

- promover el intercambio y exportación cultural y deportiva dirigida a América Latina y mejorar el marketing de la cultura y economía creativa;
- colaborar con los actores finlandeses para posibilitar el aprovechamiento del potencial de las mayores ciudades latinoamericanas;
- aumentar la eficacia de la coordinación nacional entre los ministerios y otros agentes esenciales;
- fomentar activamente la formación de redes de los actores del sector cultural y mejorar su acceso a los programas de apoyo nacionales y europeos ya existentes;
- apoyar en el marco de las embajadas, el Finpro, el instituto cultural, los centros de información y los organismos de difusión de la cultura, conjuntamente los proyectos de los agentes de la economía creativa y los sectores culturales en los países latinoamericanos y caribeños;
- dedicar atención especial al papel de las actividades culturales para prestar apoyo a los pueblos indígenas y los derechos humanos y aprovechar las experiencias positivas que los actores finlandeses ya tienen en este campo.

DIPLOMACIA PÚBLICA

La diplomacia pública consiste en ejercer influencia global bien planificada y a largo plazo a través de grupos no estatales cuidadosamente elegidos para ayudar a lograr los objetivos de Finlandia. Se trata de una actividad creciente, donde Finlandia se ve obligada a competir con varios otros actores. Los instrumentos de la diplomacia pública son principalmente los medios de comunicación y la cultura, pero también otros instrumentos de promoción e influenciación. La diplomacia pública se apoya en los auténticos puntos fuertes de Finlandia y la sólida marca de país, y su objetivo es aumentar la influencia, el atractivo y la fiabilidad de Finlandia. En el continente latinoamericano Finlandia cuenta con un programa de diplomacia pública en Brasil.

OBJETIVOS

- promover la divulgación del conocimiento de la sociedad y cultura finlandesas con costes moderados, siguiendo el modelo *Team Finland*;
- asegurar que en la comunicación se usen las dos principales lenguas de América Latina;
- aprovechar la diplomacia pública para apoyar otras actividades finlandesas y profundizar la cooperación en distintos sectores.
- promover la divulgación del conocimiento de América Latina y el Caribe en Finlandia.

4 SOBRE LAS RELACIONES DE FINLANDIA CON ALGUNOS DE LOS PAÍSES DE LA REGIÓN

COLOMBIA

En cuanto a su superficie, Colombia es uno de los mayores países de América del Sur, y su población es la segunda mayor. País situado en la costa del Caribe y del Pacífico y vecino de Brasil y América Central, cuenta con una ventajosa ubicación logística. La estabilidad del país ha sufrido el impacto de las actividades guerrilleras, que han continuado por medio siglo, pero se confía en que la situación de seguridad mejorará notablemente a raíz de las negociaciones de paz entre el Gobierno colombiano y la guerrilla.

La economía colombiana, que está creciendo aceleradamente, ocupa el cuarto lugar en América Latina. El ámbito de negocios ha mejorado considerablemente en los últimos años, y las necesidades de inversión representarán en los años próximos varias decenas de miles de millones de dólares. Entre los sectores de crecimiento figuran la industria minera, la actividad agropecuaria, la infraestructura, el turismo y la construcción. Las inversiones extranjeras directas en el país se han cuadruplicado en diez años. Colombia cuenta con una amplia red de libre comercio y ocupa una sólida posición en el comercio de todo el continente americano, Asia y la región del Pacífico.

Las relaciones políticas y comerciales entre Finlandia y Colombia tienen mucho potencial que aún está por aprovechar. De hecho, las relaciones políticas serán intensificadas y profundizadas en los años próximos. El comercio entre los dos países ha sido estable, pero podría ser

diversificado y aumentado en volumen. Las empresas finlandesas que operan en Colombia pertenecen principalmente al sector forestal, la industria electrónica, la meteorología y la logística portuaria. En algunos sectores, como el forestal, la minería y la infraestructura, hay todavía muchas posibilidades por aprovechar. Sin embargo, los proyectos relativos a estos sectores se ven afectados por los conflictos de posesión de tierras y problemas de derechos humanos, hecho que es necesario tener en cuenta. Colombia participa en la cooperación entre Finlandia y la región andina, especialmente en el sector medioambiental.

PERÚ

El intenso crecimiento de la economía peruana en este siglo ha estimulado el desarrollo social y contribuido a combatir la pobreza. Perú confiere mucha importancia a la necesidad de mejorar el nivel de conocimientos de sus ciudadanos para diversificar la economía y desarrollar la industria. La situación macroeconómica estable, la política favorable a la potenciación del crecimiento económico y las reformas sociales y estructurales crean excelentes condiciones para el desarrollo sostenible del país. Además de los productos de minería, también las extensas reservas de petróleo y de gas del país se están convirtiendo en motores del crecimiento económico.

La posición internacional del país es sólida gracias a su activa política exterior y de libre comercio. El país es un actor central en el proceso de integración americana. La ubicación geográfica de Perú en la costa del Pacífico y su condición de vecino de Brasil le abre las vías para potenciar las actividades hacia Asia y otros países latinoamericanos.

Las relaciones entre Finlandia y Perú cuentan con una larga historia, esencialmente a raíz de la cooperación para el desarrollo, que ha sentado las bases también para los estrechos contactos económicos, los cuales serán ampliados y diversificados aún más en el futuro. Las instituciones y empresas finlandesas poseen conocimientos, habilidades y competencias en varios sectores importantes para el rápido desarro-

llo de Perú. El intercambio cultural entre Finlandia y Perú es intenso especialmente en la área del diseño, la música, las artes visuales y la literatura.

Los grandes recursos naturales de Perú ofrecen a las empresas finlandesas varias posibilidades de cooperación, especialmente en el sector forestal, la eficiencia energética, las energías renovables y las tecnologías ecológicas. La explotación sostenible de los recursos naturales, la adecuada preparación para el cambio climático y el desarrollo de las propias capacidades de Perú son elementos esenciales de la asociación entre Perú y Finlandia. Desde el punto de vista finlandés, los sectores de cooperación más prometedores son el sector forestal, minero y energético, la meteorología, la tecnología medioambiental, el cluster marítimo y de *offshore*, el sector de la salud y la industria alimenticia, incluyendo la pesca. Por otra parte, Finlandia es socio interesante para Perú también en los sectores de la educación y las innovaciones.

Se prevé que el acuerdo de comercio de la Unión Europea con Colombia y Perú aumentará las relaciones comerciales entre Finlandia y estos países.

ECUADOR Y BOLIVIA

Entre los países de la comunidad andina se encuentran también Ecuador y Bolivia, con los que Finlandia tiene cooperación regional e interinstitucional. Actualmente se están analizando las posibilidades de aumentar el comercio con estos países, utilizando para ello por ejemplo visitas de delegaciones de empresas. Finlandia participa activamente en el desarrollo del sector forestal y energético de Ecuador. También se está iniciando cooperación con Bolivia en el sector minero.

Es de esperar que tanto Ecuador como Bolivia estrechen sus relaciones con la Unión Europea, lo que ofrecería nuevos canales de acción bilaterales.

ARGENTINA

Argentina está todavía en el proceso de recuperación de la profunda crisis económica y política que sufrió en el punto de inflexión del milenio. Durante los últimos diez años la situación política del país ha sido relativamente estable, y la economía ha crecido al mismo ritmo que en los países vecinos. El crecimiento económico se ha visto favorecido por los elevados precios de mercado mundial de soja y de otros productos de exportación de Argentina, el apoyo de Brasil y la demanda interna subvencionada.

Argentina, con una población de más de 40 millones de habitantes, es país miembro de G-20 y un miembro del Consejo de Seguridad de la ONU en el ejercicio 2013-2014. Posee importantes recursos naturales y una población relativamente bien formada, hechos que podrían ayudar a convertir el país en una gran potencia económica regional junto a Brasil y México. Sin embargo, la línea económica y de política mercantil elegida en los últimos años ha servido para frenar las inversiones y la importación de tecnología. El crecimiento económico se ha ralentizado últimamente, lo que ha fortificado la tendencia proteccionista. La posición de los sindicatos es fuerte, y se apoya la producción interna. La relación entre la UE y Argentina presenta ciertas tensiones debidas entre otros a los conflictos sobre el comercio y la protección de inversiones. El pago de las deudas surgidas a raíz de la crisis económica y la dudosa fiabilidad de los datos estadísticos debilitan también de manera más general la fiabilidad internacional de Argentina.

La exportación finlandesa a Argentina creció hasta 2011; en cambio, no se han realizado inversiones significativas en el país desde Finlandia. El acceso a créditos de exportación y garantías de exportación es relativamente difícil. Las mayores posibilidades para la futura cooperación comercial y económica se abren en el sector de energía renovable y otras tecnologías medioambientales, así como en la industria minera y forestal. Es importante que Finlandia mantenga su disponibilidad para la cooperación para el supuesto de que el entorno de acción cambie en el futuro. Ya en el momento actual existen ciertas relaciones en

el sector científico, educativo y cultural, y se sigue tomando medidas activas para fortalecerlas. Argentina ha mostrado interés por la competencia de Finlandia en materia de innovaciones y tecnología, meteorología e investigación de las áreas árticas.

URUGUAY

A pesar de su reducido tamaño, Uruguay es un socio muy interesante y asequible para Finlandia desde el punto de vista tanto del comercio y las innovaciones como de la cooperación científico-técnica en distintos sectores. La estabilidad de su situación política y social, la buena administración y los objetivos de transparencia crean excelentes condiciones para la instalación de empresas en el país. Uruguay está en la vanguardia de la modernización de la educación en América Latina, y ha mostrado mucho interés por la competencia y experiencia finlandesa en estos campos. En Uruguay es especialmente importante asegurar que las condiciones de operación de las grandes inversiones finlandesas se mantengan buenas también en el futuro. Asimismo, se ampliarán en los años próximos las relaciones comerciales y económicas con Uruguay de manera que también las pequeñas y medianas empresas puedan desarrollar la exportación, crear empresas conjuntas y hacer inversiones en el país.

BRASIL

Brasil, el mayor país del continente en cuanto a superficie y la población y uno de los países BRIC, se ha convertido en el siglo XXI en uno de los motores de la economía mundial y una potencia importante en la política internacional. El pacífico desarrollo social, la consolidación de la democracia y el éxito económico del país, que en términos del PIB es la sexta mayor economía nacional del mundo, han mejorado las posibilidades de Brasil de aumentar su papel también en otros asuntos internacionales.

Brasil es uno de los más fuertes candidatos para ser miembro permanente del Consejo de Seguridad de la ONU, y ha sido miembro no permanente ya en diez ocasiones. Las visiones y objetivos de Brasil en las cuestiones del comercio y de la política medioambiental tienen un gran peso internacional. En las acciones multilaterales Brasil es líder de opinión especialmente en el grupo de los países en desarrollo. Brasil ejerce una influencia estabilizadora sobre su propio continente, y se ha esforzado por fomentar la integración interna de la región, si bien el proceso ha avanzado con relativa lentitud en materia del libre comercio. Brasil tiene también una creciente presencia política y económica en el resto del mundo. El aumento de la visibilidad e influencia de la política exterior de Brasil se pone de manifiesto también en el intenso crecimiento de la red de embajadas del país especialmente en África y en la región del Caribe.

Como actores activos en la ONU, Finlandia y Brasil pueden encontrar intereses comunes por ejemplo en los objetivos de la ONU relativos al afianzamiento y mediación de la paz y en las cuestiones relativas al desarrollo sostenible y la política climática. En los últimos años se ha aumentado el intercambio de visitas de nivel político y de otros niveles. El diálogo regular de nivel gubernamental entre los dos países será mantenido también en el futuro.

Desde el punto de vista de la Unión Europea Brasil es un socio estratégico, por lo que se ha decidido intensificar la cooperación con el país y buscar intereses comunes en las cuestiones de la política internacional, el comercio y la economía, la política medioambiental y los derechos humanos. Por otra parte, las realidades de la política comercial se ven condicionadas, desde el punto de vista de la UE, por el hecho de que Brasil forma parte del Mercosur.

El mercado interno de 190 millones de personas y los enormes recursos naturales hacen que el país sea un socio comercial muy atractivo. Brasil ha tenido éxito en sus esfuerzos por combatir la pobreza.

El crecimiento económico de Brasil ha sido posibilitado por una política económica consecuente a lo largo de unos veinte años, que ha seguido los objetivos de estabilizar la economía pública, controlar la inflación y aumentar la demanda de consumo interno a través de grandes programas de transferencias de rentas, entre otras cosas. El ritmo de crecimiento de la economía brasileña ha alcanzado en el siglo XXI el nivel medio del 3,5% al año, cifra que responde, más o menos, al crecimiento medio de la economía mundial en el mismo lapso de tiempo. El crecimiento se ha visto alimentado sobre todo por el crecimiento del consumo interno y el desarrollo favorable de los precios del mercado mundial de las materias primas. De hecho, el creciente flujo de las materias primas y productos medio elaborados constituyen el motor del crecimiento de la exportación. Brasil es un productor mundial líder de zumo de naranja, café, carne, soja y mineral de hierro. La explotación de los nuevos descubrimientos submarinos de petróleo convertirá a Brasil en un plazo de diez años en uno de los mayores exportadores de petróleo en el mundo.

Brasil cuenta con producción industrial altamente avanzada, así como excelencia de clase mundial en determinados sectores. Para desarrollar la producción agrícola Brasil viene desempeñando una labor consecuente y constante ya desde hace los años 70, en la que se da mucha importancia a la investigación y a las inversiones en el desarrollo. También la producción de etanol y la fabricación de automóviles que usan etanol pertenecen a la clase mundial. La empresa brasileña Embraer es el tercer mayor fabricante de aviones comerciales. Las habilidades y conocimientos relativos a la perforación de petróleo en alta mar son también excelentes; en este sector se producirán en los años próximos inversiones de grandes dimensiones para permitir la explotación de los descubrimientos de petróleo submarino.

Ya durante medio siglo Brasil ha tenido presencia en el reparto de trabajo internacional de la industria finlandesa. La más antigua inversión productiva finlandesa en Brasil y en toda América Latina (1960) fue la fábrica de tractores de Valmet, que más tarde fue comprada por los americanos bajo el nombre de Valtra. Más tarde el sector forestal fin-

landés, el sector de telecomunicaciones, el sector energético y la industria minera se han instalado sólidamente en Brasil. Todos estos sectores siguen presentando mucho potencial de crecimiento.

Entre los sectores emergentes más interesantes para Finlandia se encuentran la industria *offshore*, que aprovecha los hallazgos de petróleo de Brasil, la construcción naval y la tecnología marítima, sectores que Brasil está potenciando a través de inversiones de gran envergadura. También los proyectos de infraestructura, como la construcción y la renovación portuaria, ofrecen diversas posibilidades para las empresas finlandesas. La ventaja que posee Finlandia en las relaciones comerciales es que la competencia tecnológica finlandesa y la actividad comercial brasileña basada en el coste favorable de la materia prima son elementos que en grandes líneas se complementan en vez de competir entre sí. Por otra parte, las empresas finlandesas tienen que confrontar el reto de que, frente a sus competidores, cuentan con reducidas posibilidades de financiamiento.

El problema de la industria brasileña es la débil competitividad internacional en materia de precios, debido a la pesada estructura de costes, la fuerte tributación y el elevado precio de la energía, así como la débil estructura básica del país. En comparación con otras economías emergentes, la proporción demasiado baja del PIB en inversiones ha obstaculizado en Brasil un crecimiento económico aún más acelerado. Solo en los últimos años esa proporción ha alcanzado un nivel cercano del 20%. El ámbito de negocios es de tipo occidental, pero presenta retos por ejemplo por el complicado sistema tributario, la pesada legislación laboral y el favorecimiento y protección, a nivel de la legislación, de la producción interna. El proteccionismo, que tiene largas tradiciones, ha aumentado desde el año 2010. Sin embargo, a pesar de los retos, Brasil es un socio interesante a causa del considerable potencial de crecimiento de su mercado doméstico y las grandes inversiones que se harán en el futuro.

La toma de decisiones y el control del poder público tienen en Brasil mucha importancia en la vida económica, las grandes inversiones y

el comercio exterior. Puede ser útil incluir estos temas en el diálogo político y promover los asuntos de las empresas de manera concreta, así como promover la excelencia de Finlandia en varios sectores en los que Brasil busca apoyarse en competencia externa y abrir vías para la cooperación que pueda beneficiar a ambas partes. A raíz del éxito económico de las empresas e inversores brasileños, el país puede ser también una fuente de inversiones extranjeras en Finlandia.

El fomento de las innovaciones, la ciencia y la investigación, junto a la mejora del sistema de la enseñanza, es una de las prioridades del Gobierno. Los débiles resultados del sistema de la enseñanza y la falta de mano de obra bien formada, así como el bajo crecimiento de la productividad del trabajo son problemas de largo plazo para el crecimiento económico de Brasil. El país está interesado por establecer cooperación en este sentido con países que, como Finlandia, potencian las innovaciones y pertenecen a la cumbre mundial en materia de educación. Finlandia tiene buenas posibilidades en la exportación educativa a Brasil. Finlandia es ampliamente conocida en Brasil a través de Nokia, las innovaciones y el alto nivel de la educación básica. Esta favorable imagen sienta las bases para la exportación educativa.

Las universidades y escuelas superiores profesionales de Finlandia, así como las instituciones científicas y de investigación, han celebrado en los últimos años numerosos nuevos convenios con socios de cooperación brasileños. El intercambio de estudiantes e investigadores y los proyectos de cooperación en materia de ciencia e investigación tendrán en los años venideros un papel relevante, que contribuirá a diversificar las relaciones entre los dos países. El centro finlandés para la cooperación y movilidad internacional, CIMO, suscribió en noviembre de 2012 un documento de cooperación (MoU) con el Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) en el marco del programa de Ciencia sin Fronteras. Este programa, en el que la movilidad de estudiantes es gestionada por el CIMO y la movilidad de investigadores por la Academia de Finlandia, abre una notable posibilidad para estudiantes e investigadores brasileños de cursar una parte de sus estudios en universidades finlandesas.

CHILE

Chile es un país políticamente estable y en varios sentidos el país más desarrollado de la región. Sin embargo, pese a la estabilidad política y el crecimiento económico, en los últimos tiempos se han producido varias manifestaciones, que hacen eco de una profunda frustración social y política. La explicación está quizá en la paradoja de las expectativas crecientes: se trata de una situación en la que las expectativas de los ciudadanos, especialmente de los jóvenes, de un país de renta medio superior crecen más rápido que la economía y las posibilidades de la sociedad de mejorar la vida de los ciudadanos.

La economía del país ha superado las dificultades de la economía mundial de los últimos tiempos. El crecimiento económico es estable, si bien está en su mayor parte basado en bienes básicos. La inflación, el desempleo y la deuda pública son bajos. En 2010 se cumplieron diez años de la celebración del acuerdo de asociación UE - Chile. En este lapso el comercio entre la UE y Chile ha experimentado un crecimiento del 200%. Chile cuenta con una amplia red de acuerdos de libre comercio.

Las relaciones entre Finlandia y Chile son buenas y, teniendo en cuenta la distancia entre los países, bastante activas. Chile se ha convertido en uno de los más importantes socios de cooperación de Finlandia en América Latina. Como país cumbre en tecnología, innovaciones, educación y diseño, Finlandia goza de buena reputación en Chile. También en el sector económico más importante de Chile, el sector minero, se conoce y usa tecnología finlandesa. Por su parte, el sector forestal tiene importancia en los dos países, y además de la exportación a Chile de tecnología forestal finlandesa, empresas de los dos países, como Stora Enso y Arauco, la mayor empresa de celulosa del mundo, mantienen cooperación ya en terceros países, como Uruguay.

El comercio entre Finlandia y Chile no tiene actualmente un gran volumen, pero muchas empresas finlandesas muestran un creciente interés por Chile especialmente en el sector minero, forestal y energético; así-

mismo, cabe destacar el emergente interés por los sectores de la salud y bienestar y la informática. Finlandia exporta a Chile primordialmente máquinas y equipos especiales de la industria y de diversos sectores. La importación, por su parte, consiste principalmente en productos de la industria minera, y en menor medida en vino y frutas. Finlandia y Chile tienen desde el año 1993 un acuerdo de protección de inversiones, y los trabajos preparativos para celebrar un acuerdo que evite la doble imposición están en su fase final. Es de destacar que la tecnología y competencia finlandesas tienen en Chile buena reputación, en parte gracias a las aproximadamente veinte empresas finlandesas que operan en el país. Además de las filiales, otras 80 empresas finlandesas, aproximadamente, tienen su representante en Chile. A pesar de su tamaño relativamente reducido, Chile es un mercado interesante, entre otras cosas porque es una economía abierta y ofrece un buen entorno empresarial.

La cultura y el sistema de innovaciones y de educación finlandeses han despertado interés en Chile. Las posibilidades para la exportación educativa son, por lo tanto, buenas. Una clase media creciente y de creciente prosperidad constituye, por otra parte, una buena base para el consumo.

VENEZUELA

Venezuela posee abundantes recursos naturales, como petróleo, gas, minerales y recursos forestales. La producción nacional ha bajado marcadamente en el siglo XXI, mientras que la importación de alimentos, bienes de consumo y bienes de capital ha aumentado de manera considerable. En consecuencia, Venezuela se ha visto obligada a contraer grandes deudas. La producción petrolera ha bajado en un tercio. El volumen de las actividades comerciales entre Finlandia y Venezuela ha disminuido después del año 2001. Venezuela ha manifestado que da prioridad al comercio con los países del Mercosur y la ALBA, así como a China, Rusia e Irán. La consecución de créditos de exportación a Venezuela se ha hecho más difícil, y en ocasiones ha habido prolon-

gadas demoras en el cobro de pagos. Varios otros países, incluyendo Finlandia, han dejado de realizar inversiones en Venezuela. Las comparaciones de corrupción realizadas por Transparencia Internacional colocan a Venezuela en un lugar desventajoso. Los precios son ampliamente regulados en Venezuela, y también se opera con dos tipos oficiales de cambio. El gran reto de Venezuela es la independencia de la administración de justicia y el crimen violento, que ha alcanzado cotas muy altas. Frecuentemente es también difícil repatriar los cobros. Por todo esto, Venezuela representa un entorno empresarial difícil para las empresas extranjeras.

MÉXICO

En cuanto a recursos naturales y cultura, México es un país rico y diverso, que se ubica en un lugar estratégicamente importante entre América del Norte y América del Sur. La importancia regional y global del país ha aumentado de manera considerable en los últimos años. México es miembro de G20, una gran potencia regional, país miembro del NAFTA y socio estratégico de la UE. Es, así, un agente multilateral activo, que en 2010 hospedó exitosamente la cumbre climática COP-16. Fue miembro no permanente del Consejo de Seguridad de la ONU hasta final del año 2011 y es candidato para ser miembro permanente. Está ampliamente representado en los órganos administrativos de las diversas organizaciones de la ONU.

La situación macroeconómica y el crecimiento económico de México son estables. En comparación con muchas otras economías emergentes, México es una sociedad abierta y fluida. Es el único socio estratégico de la UE que tiene acuerdo de libre comercio con la UE. En total, México ha suscrito acuerdos de libre comercio con 40 países o regiones. México presenta también la ventaja de tener una población joven, una buena productividad, una favorable ubicación geográfica, unos importantes recursos energéticos y una orientación favorable a la economía verde. Según el Banco Mundial, México es actualmente la decimotercera economía mayor del mundo, que en términos de paridad

de poder adquisitivo ocupa el lugar 11. En 2012 México se situaba en el lugar 53, entre 142 países, en la comparación de la competitividad del Foro Económico Mundial (WEF).

Las autoridades mexicanas han desplegado una intensa lucha contra las drogas, la cual ha intensificado, por otra parte, las confrontaciones entre distintos cárteles de drogas. En total, la violencia ha cobrado la vida de decenas de miles de personas, de las que la inmensa mayoría ha resultado muerta en los ajustes de cuentas entre los cárteles de drogas. Se ha calculado que la violencia debida a las drogas, problema que no parece tener un fin previsible en un futuro próximo, ha disminuido el PIB de México aproximadamente en 1%. Sin embargo, la mayor parte de la violencia se limita a unas áreas geográficas bien definidas. La cuidadosa planificación y las precauciones adecuadas permiten una operación empresarial relativamente normal en la mayor parte de México.

A pesar de sus problemas internos, México es un país prometedor, que bien podrá figurar entre las mayores economías del mundo antes del año 2050. Entre otras cosas, el sistema de pensiones, la sanidad, la educación y la legislación de competencia han sido objeto de reformas, que han contribuido decisivamente a la estabilización de la macroeconomía. Por otra parte, en los años venideros México enfrentará otros retos importantes, entre los que se destaca la necesidad de mejorar la eficacia del mercado laboral y del sistema educativo, erradicar la delincuencia y la corrupción, abrir determinados sectores económicos a la competencia y fomentar las inversiones de las empresas en las actividades de investigación y desarrollo. El éxito de la economía mexicana sigue siendo en gran parte dependiente de la situación económica de los Estados Unidos, ya que un 80% de la exportación de México está destinada al gran país vecino.

Últimamente han crecido las inversiones extranjeras directas en México, que en 2012 representaban un total de veinte mil millones de dólares, aproximadamente. De los sectores industriales, es la industria automovilística la que ha captado más inversiones extranjeras, pero

también la industria de aviación es objeto de importantes inversiones extranjeras. Varios países de la UE han multiplicado sus actividades relativas a México, y actualmente la UE es en su conjunto el mayor inversor extranjero en México.

Las empresas finlandesas tienen en México 36 filiales, de las que trece cuentan con una o más plantas industriales en el país. Otras 70 empresas finlandesas tienen en México un representante local. Los mayores empleadores finlandeses en México son, en la actualidad, las plantas de producción de celulares de Nokia en Reynosa, la fábrica de Luvata en Monterrey y la fábrica de Kone en Coahuila. Finlandia y México han suscrito acuerdos para proteger inversiones y para evitar la doble imposición.

Los dos países comparten ciertas visiones relativas tanto a la economía como a la política exterior y de seguridad. Las perspectivas de cooperación son prometedoras por ejemplo en el terreno de la educación, el Estado de Derecho, el medio ambiente, la gestión de aguas, los derechos humanos y la mediación de paz. También hay que destacar el activo intercambio de cultura entre Finlandia y México. Las empresas finlandesas tienen acceso desde México también al mercado estadounidense y a los mercados del resto de los países latinoamericanos. México ofrece buenas posibilidades para las empresas finlandesas en varios sectores. En este momento los sectores más interesantes son (1) medio ambiente, construcción ecológica y tecnología limpia (*cleantech*), (2) transporte, (3) cuidado de la salud y el bienestar (*Life Sciences*), alimentación y el comercio minorista, (4) energía y la industria minera, (5) infraestructura, (6) industria *offshore*, (7) tecnologías forestales y de pulpa, (8) tecnología informática.

AMÉRICA CENTRAL

Los seis países centroamericanos, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá constituyen una área económica en desarrollo, que cuenta con 42 millones de personas. Sus productos de exportación consisten principalmente en alimentos, pero gracias a la creación de área de libre mercado con EE.UU., se han instalado en la área varias industrias de textil, con orientación a la exportación. Las remesas procedentes de ciudadanos centroamericanos emigrados a EE.UU. o Europa tienen un papel importante en la economía de estos países. Se prevé que el acuerdo de asociación entre la UE y los países centroamericanos abrirá más facilidades para los contactos económicos.

Los países se enfrentan a unos retos severos debidos en parte a la historia, en parte a las condiciones naturales de la región, susceptible de sufrir el impacto de desastres naturales. La región cuenta con larga historia de violencia y desigualdad, que en los años 70 y 80 condujeron a guerras civiles abiertas. El desarrollo no ha sido carente de problemas tampoco después de la reanudación de la paz, ya que la región sigue aquejada por problemas como la desigualdad económica y social, el deficiente desarrollo del Estado de Derecho y el alto grado de corrupción. También la intensa emigración, la delincuencia internacional organizada –que no consiste sólo en tráfico de drogas y armas, sino también en tráfico humano– y el desempleo constituyen desafíos a los países de la región.

Finlandia tiene una larga experiencia de cooperación para el desarrollo en América Central. Nicaragua ha sido durante mucho tiempo socio de cooperación con el Gobierno de Finlandia. Más recientemente la cooperación se está convirtiendo en un intercambio normal en el terreno económico, educativo e interinstitucional. Los más relevantes objetivos siguen siendo el fomento de los derechos humanos y del proceso democrático, y Finlandia continúa también su apoyo a la cooperación gestionada por organizaciones no gubernamentales.

Finlandia coopera con el resto de los países centroamericanos a nivel regional. En el futuro próximo se dará prioridad a la cooperación del sector de la seguridad.

EL CARIBE

La región del Caribe es conocida en Finlandia eminentemente todo como destino turístico. El comercio con los países del Caribe ha sido poco extenso y sujeto a grandes variaciones anuales. Determinados países de la región, por ejemplo la República Dominicana, ofrecen perspectivas prometedoras para la cooperación bilateral económico-comercial. Asimismo, hay varias posibilidades para la cooperación entre organizaciones no gubernamentales.

Algunos de los países de la región, han entrado a formar parte de los países desarrollados, mientras que otros se ubican en el grupo de los países de renta media. Por otra parte, varios países se enfrentan a una espiral de deuda, que se ve agravada aún más por los frecuentes desastres naturales causados por huracanes, si bien la condonación parcial de las deudas por parte del Fondo Monetario Internacional (FMI) ha ayudado a bajar el nivel de deuda en algunos países. La región del Caribe oriental cuenta con la posibilidad de desarrollar las fuentes energéticas geotérmicas, proceso en el que también varios actores finlandeses podrán ofrecer su competencia. También las cuestiones relacionadas con el cambio climático en toda la región del Caribe son pertinentes desde el punto de vista de la competencia finlandesa.

Se ha iniciado cooperación oficial con la Comunidad del Caribe (CARICOM), la Organización de Estados del Caribe Oriental (OECS/OECO) y Asociación de Estados del Caribe (AEC/ACS), y en los años futuros se fomentarán y consolidarán estas actividades.

5 COLABORACIÓN MÁS ESTRECHA ENTRE LOS AGENTES FINLANDESES

El aseguramiento global y consistente de los intereses de Finlandia exige que todos los actores finlandeses colaboren estrechamente entre sí, siguiendo el modelo de colaboración *Team Finland*. Por lo tanto, es una prioridad absoluta adoptar este modelo en todos los países de la región. En aquellos países donde Finlandia cuenta con una representación diplomática, la formación de un equipo Finlandia, integrado por los distintos agentes finlandeses del área, es responsabilidad del jefe de misión.

Es importante apoyar desde Finlandia las actividades llevadas a cabo en cada región formando un equipo específico para las cuestiones de América Latina, consistente en las autoridades pertinentes, institutos de investigación, organizaciones y entidades económicas, y coordinado por el Ministerio de Asuntos Exteriores. El equipo se reunirá con regularidad y se podrá también crear una plataforma de trabajo electrónica para mejorar el flujo de información actualizada. El equipo podrá también constituirse en subgrupos regionales, según las necesidades.

(ANEXO 3, Actores finlandeses)

El fomento de los intereses de Finlandia requiere también un mejor conocimiento de América Latina y el Caribe, así como un seguimiento regular y eficiente de las tendencias de desarrollo de la región. Se prestará, asimismo, atención especial al aprendizaje y uso de las dos principales lenguas de América Latina, el español y el portugués, y a la producción de material en estas lenguas, para facilitar el eficaz flujo de información y comunicación con estos países.

OBJETIVOS

- asegurar la rápida formación de redes *Team Finland* en los países de la región;
- intensificar la coordinación entre los agentes finlandeses en América Latina y el Caribe y mejorar sus contactos con Finlandia iniciando reuniones de coordinación regulares y creando una plataforma de trabajo electrónico, mantenida por el Ministerio de Asuntos Exteriores.
- aumentar la colaboración entre los agentes finlandeses para asegurar que los materiales más importantes sobre Finlandia estén disponibles tanto en español como en portugués.

ANEXOS

1. Datos estadísticos básicos de la región: superficie, población, PIB y PIB/habitante, tasa de crecimiento
2. Organismos de América Latina y el Caribe: listado y datos básicos
3. Actores de la cooperación entre Finlandia y América Latina y el Caribe

ANEXO 1

DATOS ESTADÍSTICOS BÁSICOS SOBRE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (ESTADOS INDEPENDIENTES)

	Superficie (km ²)	Población 2010	Previsión de población 2050	PIB (mil millones de USD) 2011	PIB en paridades de poder adquisitivo per cápita (USD)	Índice de desarrollo humano 2011
AMÉRICA DEL SUR						
Argentina	2 766 890	41 343 201	50 900 000	447,6	17516	0,797
Bolivia	1 098 580	9 947 418	14 900 000	24,6	1789	0,663
Brasil	8 511 965	193 700 000	218 500 000	2492,9	11769	0,718
Chile	756 950	16 746 491	20 700 000	248,4	17222	0,805
Ecuador	283 560	14 790 608	18 000 000	66,4	8492	0,720
Guyana	214 970	748 486	600 000	2,5	7466	0,633
Colombia	1 138 910	44 205 293	62 900 000	328,4	10249	0,710
Paraguay	406 750	6 375 830	9 900 000	21,2	5413	0,665
Perú	1 285 220	29 907 003	39 800 000	173,5	10062	0,725
Surinam	163 270	486 618	600 000	3,8	9475	0,680
Uruguay	176 220	3 510 386	3 600 000	46,9	15113	0,783
Venezuela	912 050	27 223 228	42 000 000	315,8	12568	0,735
AMÉRICA CENTRAL						
Belize	22 960	314 522	500 000	1,5	8264	0,699
Costa Rica	51 100	4 516 220	6 400 000	40,9	11927	0,744
El Salvador	21 040	6 052 064	7 900 000	22,8	7550	0,674
Guatemala	108 890	13 550 440	27 500 000	46,9	5070	0,574
Honduras	112 090	7 989 415	12 400 000	17,4	4345	0,625
México	1 972 550	112 468 855	129 000 000	1154,8	14610	0,770
Nicaragua	129 494	5 995 928	8 100 000	7,3	3206	0,589
Panamá	78 200	3 410 676	5 100 000	30,6	14097	0,768

	Superficie (km ²)	Población 2010	Previsión de población 2050	PIB (mil millones de USD) 2011	PIB (mil millones de USD) 2011	Índice de desarrollo humano 2011
EL CARIBE						
Antigua y Barbuda	440	86 754	–	1,2	17981	0,764
Bahama	13 940	310 426	500 000	8,1	30959	0,771
Barbados	430	285 653	200 000	4,5	23417	0,793
Dominica	750	72 813	–	0,5	13816	0,724
República Dominicana	48 730	9 794 487	13 400 000	56,7	9287	0,689
Grenada	340	107 818	–	0,8	13896	0,748
Haití	27 750	9 203 083	15 500 000	7,4	1235	0,454
Jamaica	10 990	2 847 232	2 700 000	14,8	9029	0,727
Cuba	110 860	11 477 459	9 700 000	–	–	0,776
San Kitts y Nevis	269	49 898	–	0,7	15573	0,735
Santa Lucía	620	160 922	–	1,2	12607	0,723
San Vicente y las Granadinas	340	104 217	–	0,7	11491	0,717
Trinidad y Tobago	5 130	1 228 691	1 300 000	22,7	20053	0,760

IMF: PIB y PIB expresado en paridades de poder adquisitivo per cápita

UNDP: Índice de desarrollo humano

ANEXO 2

ORGANISMOS DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

ORGANISMOS DE NATURALEZA GENERAL Y POLÍTICA

- OEA/OAS, Organización de Estados Americanos, organismo que abarca todo el hemisferio occidental (con la excepción de Cuba) y tiene sus raíces en las conferencias panamericanas celebradas a finales del siglo XIX. Varios subprogramas y órganos, como CIDH/IACHR, Comisión Interamericana de Derechos Humanos, fundada en 1960, y la Corte de Derechos Humanos, fundado en 1979.
- PAHO, Organización Panamericana de la Salud (fundada en 1918), organismo regional de la Organización Mundial de la Salud (OMS/WHO).
- OPANAL, Organización para Proscripción de las Armas Nucleares en América Latina y el Caribe, fundada en 1967 a raíz del Tratado de Tlatelolco para promover el tratado y crear las zonas libres de armas nucleares en América Latina y el Caribe; 33 miembros.
- PARLATINO, Parlamento de América Latina, fundado en 1964, órgano de cooperación de los Gobiernos y Parlamentos de América Latina, que desde 1987 está ubicado en Lima. Otros organismos parlamentarios son el Parlamento de los Andes, el Parlamento de América Central, el Parlamento del MERCOSUR y el parlamento del UNASUR.
- Las Cumbres Iberoamericanas, desde 1991, de los países de la Península Ibérica y América Latina, y su secretaría (SEGIB, Secretaría General Iberoamericana) desde 2003.

ORGANISMOS DE INTEGRACIÓN DE AMÉRICA LATINA

- CELAC (Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños), fundada en diciembre de 2011, con 33 miembros (todos los países del continente excepto Estados Unidos y Canadá)
- ALADI, Asociación Latinoamericana de Integración, fundada en 1960. Sirve como punto de referencia jurídica para los acuerdos subregionales y bilaterales. Integra los países del Mercosur y de la Comunidad Andina, Chile, México y Cuba.
- Mercosur, fundado en 1991. Organismo que tiene por objetivo establecer una comunidad económica; sus miembros son Argentina, Brasil, Paraguay Uruguay y Venezuela. Chile es miembro asociado.
- Comunidad Andina (CAN), fundada en 1969. Es esencialmente una unión aduanera, integrada por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú. La Comunidad Andina tiene un fondo de inversión, CAF.
- Por iniciativa de Brasil se creó en 2008 la Unión de Naciones Suramericanas, UNASUR. Se trata de una unión intergubernamental, que reúne dos uniones aduaneras existentes, el Mercosur y la Comunidad Andina. Organiza congresos políticos en los que se tratan, entre otras cosas, las cuestiones de seguridad y estabilidad de la región. Tiene 12 miembros (además de los miembros del Mercosur y la CAN, también Guayana y Surinam).
- SELA, Sistema Económico de América Latina y del Caribe, fundado en 1974, con 28 miembros. Su objetivo es coordinar las visiones de los países miembros sobre las políticas comerciales y económicas y apoyar la cooperación entre los países miembros a nivel internacional.
- SICA, fundado en 1991, es organismo de integración de los países de América Central. También la República Dominicana es miembro asociado del organismo.
- ALBA, Alianza bolivariana de los pueblos de nuestra América, creada en 2004 por iniciativa de Venezuela. Sus miembros son Cuba, Nicaragua, Ecuador, Bolivia, Antigua y Barbuda, Dominica y San Vicente y las Granadinas.

- Banco del Sur, fondo de divisas y entidad crediticia creada en 2009 por iniciativa de Venezuela como contrapartida del grupo del Banco Mundial. Sus miembros son Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay, Ecuador, Bolivia y Venezuela.
- La Alianza del Pacífico es uno de los proyectos de integración más recientes. Fue celebrada en abril de 2011 entre Perú, Chile, Colombia y México, y su objetivo es integrar las economías de la región para que puedan competir en el mercado de Asia y los países del Pacífico. Está previsto que también Panamá se integre más tarde en la alianza.

ORGANISMOS DE COOPERACIÓN E INTEGRACIÓN EN EL CARIBE:

- Asociación de Estados del Caribe (AEC/ACS), fundada en 1994. Tiene 25 miembros, incluyendo todos los países de la región. Su objetivo es fomentar la cooperación económica y la infraestructura del país.
- Caricom, fundado en 1973, es una comunidad económica integrada por 15 países. Su objetivo es crear el Mercado y Economía Únicos del Caribe, SME. Junto a la República Dominicana, forma el grupo CARIFORUM en los acuerdos de comercio y cooperación entre la UE y los países ACP.
- Banco de Desarrollo del Caribe, fundado en 1969. El BDC financia proyectos de desarrollo económico y social de la región.
- OECO/OECS, Organización de Estados del Caribe Oriental, fundada en 1981. Se trata de un organismo de cooperación integrado por siete estados independientes y dos regiones no independientes del Caribe oriental.

ANEXO 3

AGENTES DE LA COOPERACIÓN ENTRE FINLANDIA Y LOS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (LA LISTA NO ES COMPLETA)

EL MINISTERIO DE LOS ASUNTOS EXTERIORES

Unidad de América Latina y el Caribe

EMBAJADAS DE FINLANDIA

Buenos Aires, Argentina,

Brasilia, Brasil,

Santiago de Chile, Chile

México, D.F. México,

Lima, Perú,

Managua, Nicaragua, se cerrará antes del final del año 2013

Bogotá, Colombia, se abrirá durante el año 2013

Embajador itinerante, Helsinki. Acreditaciones: Venezuela, República Dominicana, Barbados, Jamaica, Trinidad y Tobago, Guyana, Grenada, Antigua y Barbuda, San Kitts y Nevis, San Vicente y las Granadinas.

PAÍSES LATINOAMERICANOS CON EMBAJADA EN HELSINKI

Argentina, Brasil, Chile, Cuba, México, Nicaragua, Perú y Venezuela

ACREDITACIONES EN FINLANDIA DESDE OTROS PAÍSES

Desde Bruselas: Barbados, Grenada, Guyana, Honduras

Desde Estocolmo: Bolivia, Colombia, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Panamá, Paraguay, Uruguay.

Desde Oslo: Costa Rica

Desde Londres: Jamaica, Trinidad y Tobago

CÓNSULES HONORARIOS DE FINLANDIA (2012)

Argentina (6), Bahamas (1), Barbados (1), Belice (1), Bolivia (1), Brasil (10), Chile (3), Colombia (6), Costa Rica (2), Cuba (1), Dominica (1), República Dominicana (2), Ecuador (2), El Salvador (2), Grenada (1), Guyana (1), Haití (1), Honduras (2), Jamaica (1), México (10), Paraguay (1), Perú (3), San Kitts y Nevis (1), Santa Lucía (1), San Vicente y las Granadinas (1), Trinidad y Tobago (1), Uruguay (1), Venezuela (3),

CÓNSULES HONORARIOS DE LOS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE EN FINLANDIA

Bolivia (2), Chile, Colombia, Costa Rica, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, Guatemala (2), Haití, Jamaica, Nicaragua, Panamá, Perú, Trinidad y Tobago, Uruguay.

ACTORES DEL SECTOR DE LA ECONOMÍA Y EL COMERCIO

- FINPRO: Centros de exportación en Ciudad de México, São Paulo y Santiago de Chile. Las formas de cooperación son acordadas a través del acuerdo de cooperación entre el Ministerio y Finpro y en los países de operación a través de acuerdos locales. Las embajadas y los centros de exportación actúan como “padrinos” para las asociaciones comerciales finlandesas o nórdicas del país en cuestión.
- Los organismos y conglomerados empresariales y las empresas más importantes que operan en la región; el agente más destacado es la unión patronal Elinkeinoelämän keskusliitto (EK), con la que se coordinan viajes de alto nivel para la promoción de la exportación y el comercio.
- La Asociación Comercial Finlandia – América Latina promueve la cooperación comercial y técnica entre Finlandia y América Latina.
- Las cámaras de comercio y asociaciones de comercio finlandesas o nórdicas en los países de acogida.
- Finnfund financia empresas que ya operan o están en vías de establecerse en los países en desarrollo. El programa Finnpartnership ofrece servicios tanto a empresas finlandesas como a empresas de los países de acogida.

ACTORES DEL SECTOR DE LA EDUCACIÓN E INVESTIGACIÓN

- Ministerio de la Educación y Cultura
- Dirección General de Educación
- Academia de Finlandia, TEKES, VTT y Sitra, que tienen interés y contactos en el continente latinoamericano en materia de la investigación e innovación.
- Las universidades y escuelas superiores profesionales de Finlandia tienen contactos con centros homólogos de la región. En muchos casos son también agentes activos de exportación de educación. Un agente esencial es la unidad de Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Helsinki.

- La institución rectoral de la Universidad de Jyväskylä tiene oferta educativa.
- UniPID es la red formada por diez universidades finlandesas.
- CIMO es organismo de servicio e información de movilidad e intercambio internacional. Colabora con universidades, autoridades y organizaciones extranjeras responsables de asuntos de intercambio, así como las representaciones diplomáticas e Institutos de Finlandia en el extranjero. También el programa Alfa III, que apoya los proyectos de cooperación entre las universidades de la Unión Europea y América Latina.
- La Fundación Iberoamericana y su instituto ubicado en Madrid, que tiene como ámbito de acción toda la región iberoamericana. La inauguración en el próximo futuro de la sucursal del instituto en Buenos Aires mejorará sus posibilidades de acción en América Latina en el sector de la cultura y las ciencias.

ACTORES DE LA COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO

- KEPA (Centro de Servicios de Cooperación para el Desarrollo)
- SASK (Centro de Solidaridad de los Sindicatos Finlandeses)
- Solidaarisuus
- Kirkon Ukomaanapu (Ayuda exterior de la Iglesia Luterana)
- Suomen lähetykseura (Sociedad Misionera de Finlandia)
- Frikyrklig samverkan fs rf
- Suomen vapaakirkko
- Pyhän Henrikin säätiö
- Suomen Punainen Risti (Cruz Roja de Finlandia)
- Lääkärisin sosiaalinen vastuu ry (Responsabilidad Social de los Médicos)
- Kehityksmaayhdistys Pääskyt ry
- Suomen lasten ja nuorten säätiö (Fundación de Niños y Jóvenes Finlandeses)

- Taksvärkki ry
- Suomen Caritas ry (Caritas de Finlandia)
- Plan Suomi säätiö (Fundación Plan Finlandia)
- Unioni Naisasialiitto Suomessa ry
- Suomen World Vision ry
- Yhteiset lapsemme ry
- Parasta lapsille ry
- Findeco – Suomen kehitysyhteistyöliitto ry
- Projecto Amigos da Comunidade PADC ry
- Nuevo Mundo ry
- Näkövammaisten keskusliitto ry (Unión de los invidentes)
- Siemenpuu ry
- Uusi Tuuli ry
- Rauhanliitto ry

SOCIEDADES DE AMISTAD Y OTRAS ASOCIACIONES

- Grupos de amistad del Parlamento de Finlandia
- Sociedad Finlandia – Brasil
- Sociedad Finlandia – Chile
- Sociedad Finlandia – Costa Rica
- Sociedad Finlandia – República Dominicana
- Sociedad Finlandia – Cuba
- Sociedad Finlandia – México
- Sociedad Finlandia – Nicaragua
- Centro Cultural de América Latina

**PUBLICACIONES DEL MINISTERIO
DE ASUNTOS EXTERIORES
3 / 2013**

ISSN 0358-1489

ISBN 978-952-281-072-4

PDF ISBN 978-952-281-073-1

Publicación electrónica ISBN 978-952-281-074-8